

**A PULSZKY TÁRSASÁG MAGYAR MÚZEUMI EGYESÜLET**  
**STRATÉGIÁJA 2016-2020**

**Bevezetés**

A Pulszky Társaság - Magyar Múzeumi Egyesület 25 éves története alatt mindvégig a legnagyobb és legjelentősebb szakmai civil szervezet volt és szerepe, jelentősége ma is meghatározó a múzeumügy területén.

Tevékenységének alapelemi egyrészt a múzeumügy iránti társadalmi érdeklődés fenntartása, másrészt a muzeális intézmények vonatkozásában az új utak keresése, a nemzetközi és hazai jó gyakorlatok bemutatása és megismertetése, a múzeumi szakemberek szemléletének megújítása, készségeik fejlesztése és elért eredményeik elismerése, továbbá a múzeumi szakemberek közti kommunikáció fenntartása.

Az egyesület számtalan módon járul hozzá a múzeumok társadalmi elismertségének növeléséhez. Online folyóirata, a [magyarmuzeumok.hu](http://magyarmuzeumok.hu) a legjelentősebb múzeumi portál, amely a múzeumi programok mellett fórumot biztosít a szakmát érintő kérdések megvitatásának is. A társaság tevékenységének meghatározó elemei az évente adományozott a szakmai közösségek teljesítményét elismerő díjak (Az Év Kiállítása-díj, Az Év Múzeuma-díj, Poroszlai Ildikó-díj), amelyek nemcsak a társadalom figyelmét irányítják a muzeális intézmények tevékenységére, de az újszerű vagy átgondolt szakmai munka elismerésével követendő irányokat is kijelölnek a hazai múzeumügyben. Az egyéni díjakkal (Pulszky Ferenc-díj, Pulszky Károly-díj, Éri István-díj, Balázs Ágnes-díj) ugyanakkor a társaság a kiemelkedő teljesítmények szakmai elismeréséhez, a múzeumi közösség megbecsülésének kimutatásához teremtett eszközt és formát.

A társaság a társadalmi kommunikáció és a szakmai elismerések mellett részt vállal a múzeumi szakemberek képzésében is. A korábbi holland-magyar együttműködésnek a hazai múzeumügy fejlődésére gyakorolt hatása kétségbevonhatatlan, újabban pedig a társaság már saját fejlesztésű képzési programmal lépett ki a hazai felnőttképzési piacra. A múzeumi szakemberek tájékozódását, továbbképzését támogatja a társaság évente megrendezett konferenciáival, szakmai napjaival is, amelyek az elmúlt években elsősorban a muzeális intézmények tevékenységének megújításával foglalkoztak.

A következő stratégiai időszak alapvető feladata, hogy biztosítsa a társaság által az elmúlt évtizedekben kialakított és sikeres tevékenységek további fenntartását, az ahhoz szükséges anyagi és emberi erőforrásokat.

A társaságnak a 2016-2020 közti időszakban is meghatározó szerepet kell játszania a múzeumi szakmában az új utak és irányok kijelölésében, de erre irányuló tevékenységének a párbeszéd lehetőségének és fórumoknak a megteremtésén túl az esetlegesen jogszabályváltozások irányába mutató szakmai ajánlások, útmutatók megfogalmazására, kidolgozására is ki kell terjednie. Figyelembe véve az elmúlt években, évtizedben kialakult múzeumi képzési és módszertani központok tevékenységét is, a felnőttképzés terén elsősorban új oktatási módszertanok és tematikák kidolgozása, illetve adaptálására, továbbá nemzetközi tanulmányutak szervezése, támogatása a társaság feladata.

Az országos múzeumi rendezvények, a Múzeumok Majális, a Múzeumok Éjszakája és a Múzeumok Őszi Fesztiválja ma már megfelelő eszközök a múzeumok iránti társadalmi

figyelem felkeltésére. A társaság társadalmi kommunikációjának a 2016-2020 közti időszakban ezért a társadalmi kommunikáció folyamatosan változó és megújuló formáihoz alkalmazkodva a múzeumok társadalmi szerepéről szóló párbeszéd lehető legszélesebb fórumainak megteremtésére kell koncentrálnia.

A társaságnak 2015-ben 674 tagja volt, amivel a legnagyobb taglétszámú szakmai egyesületnek számít, tekintélyét tovább erősítik nemzetközi kapcsolatai is. A társaság szakmai tevékenységének, díjainak legitimitását, szakmai érdekérvényesítő képességét és nem utolsósorban anyagi – illetve azzal összekapcsolódó szellemi – függetlenségét elsősorban a tagok magas száma biztosítja, ezért a következő stratégiai időszakban kiemelt figyelmet kell szentelni a taglétszám stabilitásának megőrzésére.

A hazai múzeumügy fejlesztése érdekében a korábbi évek tapasztalataira támaszkodva szükséges a társaság nemzetközi kapcsolatainak erősítése, a nemzetközi együttműködések, az európai uniós keretek között, illetve a szomszédos országok társzervezeteivel közösen szervezett projektek megvalósítása.

## **Küldetésnyilatkozat**

A Pulszky Társaság célja, hogy támogassa a magyarországi múzeumi szakembereknek az egyetemes emberi és a nemzeti kulturális örökség megmentésére és megőrzésére, valamint a kulturális javak társadalmi hasznosítására irányuló tevékenységének folyamatos megújulását.

## **Értékek**

*átláthatóság:* A társaság a működése során felhasznált anyagi források eredetét és azok felhasználását nyilvánosan kezeli.

*függetlenség:* A társaság minden anyagi, politikai és egyéb befolyástól mentesen folytatja tevékenységét

*jogszerűség:* Társaság tevékenységében és működésében a jogszabályok betűjének és szellemének betartására törekszik

*hitelesség:* A társaság vállalt értékeit következetesen és tudatosan képviseli, az azokkal ellentétes magatartást nyilvánosan is elutasítja.

*tolerancia:* A társaság elutasít mindenfajta hátrányos megkülönböztetést és tevékenységével a hátrányos megkülönböztetések felszámolását szolgálja.

*szakmaiság:* a Társaság törekszik a legmodernebb szakmai ismeretek és eljárások terjesztésére és alkalmazásukat javasolja tagjainak.

*elkötelezettség:* A Társaság támogatja a múzeumi társadalomban tapasztalható, az egyetemes és nemzeti kulturális örökség megbecsülése iránti elkötelezettséget, hiszen ez a múzeumok létének záloga

## **Jövőkép:**

Olyan konstruktív szervezeti kultúrával, nemzetközi projekttapasztalattal és stabil tagsággal és anyagi háttérrel rendelkező szakmai egyesület, amely nagyrészt saját tagjainak anyagi és emberi erőforrásaira támaszkodva kezdeményező szerepet játszik a magyarországi múzeumügy fejlesztésében, az új kihívások meghatározásában és a válaszok kidolgozásban, és ennek érdekében támogatja a múzeumi szakemberek önképzését, továbbképzését és szakmai fejlődését, továbbá alakítója a múzeumok társadalmi szerepéről folyó társadalmi vitáknak.

## **Stratégiai célok**

### **1. A muzeális intézmények társadalmi szerepéről szóló párbeszéd előmozdítása.**

A múzeumokat népszerűsítő, részben kormányzati szervezésben megvalósuló országos programok mellett szükséges a múzeumok társadalmi szerepéről folyó olyan társadalmi párbeszéd előmozdítása, amely túllép a helyi és szakmai fórumokon és képes a társadalom széles rétegeit megszólítani és állásfoglalásra bírni.

### **2. A hazai múzeumi gyakorlatok egységesítése**

A társaság a hazai múzeumi gyakorlatok egységesítését, illetve a jogszabályi környezet változását azzal szolgálhatja, hogy a szakterületet érintő kérdések és problémák vonatkozásában (pl. digitalizálás, szerzői jogok, menedzsment, állományvédelem) állásfoglalásokat ad ki, illetve ajánlásokat fogalmaz meg.

### **3. A múzeumi szakemberek szakmai fejlődését elősegítő továbbképzések szervezése**

A folyamatosan változó szakmai, társadalmi, gazdasági és politikai környezetben a múzeumi szakemberek csak akkor tudják hatékonyan végezni feladataikat, ha maguk is képesek a folyamatos megújulásra, tanulásra. A társaság előnye és feladata lehet, hogy az oktatási intézményeknél gyorsabban képes reagálni a változásokra és új kihívásokra, és jó gyakorlatok kialakításával segíti az intézményi képzési programok megújulását.

### **4. Az egyesület díjai társadalmi elismertségének erősítése**

A társaság által adományozott díjak a jó gyakorlatok elterjesztését, illetve a szakmai munka minőségének megőrzését szolgálják, az elmúlt években megszaporodott szakmai elismerések között azonban fontos a Pulszky Társaság díjai presztizsének fenntartása és erősítése.

### **5. Nemzetközi kapcsolatrendszer bővítése. Szorosabb együttműködés a nemzetközi múzeumi szervezetekkel.**

### **6. A taglétszám stabilitásának biztosítása**

A Társaság tekintélyét, szakmai állásfoglalásainak legitimitását nem kis részben tagjainak magas száma, illetve a múzeumi terület összdolgozói létszámához viszonyított magas aránya biztosítja. Ugyanakkor a tagdíjából származó bevételek és a tagok által végzett önkéntes munka jelentik a társaság legfőbb erőforrásait, így ezek maximalizálása a társaság alapvető érdeke. A tagság vonzerejének megtartása és erősítése érdekében elsősorban a tagok számára biztosított szolgáltatások színvonalának emelése, a belső kommunikáció erősítése szükséges.

### **7. Konstruktív szervezeti kultúra megteremtése.**

## Stratégiai akciók

1. A muzeális intézmények társadalmi szerepéről szóló párbeszéd előmozdítása
  - 1.1. Társadalmi kommunikáció megújítása**
2. A hazai múzeumi gyakorlatok egységesítése
  - 2.1. **Ajánlások kidolgozása a múzeumi szakterület egészét érintő kérdésekről**
3. A múzeumi szakemberek szakmai fejlődését elősegítő továbbképzések szervezése
  - 3.1. **szakmai továbbképzési programok fejlesztése**
  - 3.2. **szakmai napok, konferenciák és egyéb szakmai programok szervezése**
4. Az egyesület díjai társadalmi elismertségének erősítése
  - 4.1. **A díjak ismertségének növelése**
  - 4.2. **A díjak presztízisének erősítése**
5. A taglétszám stabilitásának (2015-ben 481 tagdíjfizető tag) biztosítása
  - 5.1. **Tagság számára hozzáférhető kedvezmények bővítése**
  - 5.2. **Ügyintézés gyorsítása**
  - 5.3. **Belső kommunikáció javítása**
  - 5.4. **Fiatal muzeológusok megszólítása**
6. Konstruktív szervezeti kultúra megteremtése.
  - 6.1. **Tagozatok működésének megújítása, (rég) új tagozatok életre hívása (pl. múzeummenedzsmenti, közművelődési)**
  - 6.2. **Az ifjúsági tagozat szorosabb bevonása a Társaság munkájába**
7. Nemzetközi kapcsolatok bővítése
  - 7.1. **Nemzetközi konferenciákon való rendszeres részvétel**
  - 7.2. **Nemzetközi szakképzésben való részvétel.**